

## LỊCH TRÌNH THAM DỰ

### TRIỂN LÃM INFOCOMM ĐÔNG NAM Á TẠI BANGKOK – THÁI LAN

Ngày 02/11 – 04/11/2022 (3N2Đ)

|   |  |
|---|--|
| <b>NGÀY 1: 02 Tháng 11, 2022</b>                              |  |
| <b>✚ Khởi hành từ TP.HCM, Việt Nam đến Bangkok, Thái Lan.</b> |  |
| 06:30   | Tập trung tại Cổng Quốc tế sân bay Tân Sơn Nhất.<br>Thực hiện thủ tục xuất cảnh.   |
| 08:25   | Khởi hành bay đến Bangkok, Thái Lan. (Chuyến bay Vietnam Airlines lúc 8g25)<br>Thực hiện các thủ tục nhập cảnh và lấy hành lý ký gửi.  |
| 11:00   | Ăn trưa ( <i>Khách nhận coupon và ăn trưa tại sân bay</i> ).<br>Nghỉ ngơi.   |
| <b>✚ Tham dự Triển lãm InfoComm Đông Nam Á.</b>               |  |
| 13:00   | Di chuyển đến điểm tổ chức. ( <i>Bangkok International Trade and Exhibition Centre – BITEC: 88 Debaratna Road, Bang Na, Bangkok</i> )  |
| 13:30   | Tham quan triển lãm và trải nghiệm công nghệ.  |
|   | Tham dự <b>Hội nghị Thượng đỉnh (Amber 4)</b> với các Phiên Chuyên đề gồm: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 13:00 Tương lai của các dịch vụ tài chính.</li><li>▪ 15:00 Giao thông thông minh.</li></ul> |
|   | Tham dự <b>Hội nghị dành cho Kỹ sư Nghe Nhìn (AV) (Amber 3 – Giới hạn)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 15:00 Kết nối Nhà lãnh đạo ngành Nghe Nhìn</li></ul>  |
| 17:00   | Tập trung và di chuyển đến điểm ăn tối ( <i>set menu tại nhà hàng địa phương</i> ).  |
| 19:00   | Di chuyển về Pullman Hotel và nhận phòng.<br>( <i>188 Silom Road, Bangrak, 10500 Bangkok, Thailand</i> )   |
| 20:00   | Nghỉ ngơi. Sinh hoạt tự do.  |
| <b>NGÀY 2: 03 Tháng 11, 2022</b>                              |  |
| <b>✚ Tham dự Triển lãm InfoComm Đông Nam Á.</b>               |  |
| 08:00   | Ăn sáng tại khách sạn.   |
| 09:30   | Tập trung và di chuyển đến điểm tổ chức.<br>( <i>BITEC: 88 Debaratna Road, Bang Na, Bangkok</i> )  |
| 10:00   | Tham quan triển lãm và trải nghiệm công nghệ.  |
|   | Tham dự <b>Hội nghị Thượng đỉnh (Amber 3)</b> với Phiên Chuyên đề: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 10:30 Hình dung lại Giáo dục.</li></ul>   |
|   | Tham dự <b>Hội nghị dành cho Kỹ sư Nghe Nhìn (AV)</b>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10:30 Quản lý dự án AV. (Amber 2)</li> <li>▪ 10:30 Công nghệ MICE trong thế giới hậu đại dịch. (Amber 4)</li> <li>▪ 10:30 Biển báo kỹ thuật số cho ngành bán lẻ sau đại dịch. (Amber 1)</li> </ul>   |
| 12:30  | <p>Ăn trưa, nghỉ ngơi.<br/>(Khách nhận coupon và ăn trưa tại Foodcourt dưới tầng hầm tòa nhà BITEC)</p>   |
| 13:30  | Tham quan triển lãm và trải nghiệm công nghệ.   |
|  | <p>Tham dự <b>Hội nghị Thượng đỉnh</b> (Amber 3) với các Phiên Chuyên đề gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 13:30 Sáng tạo trong bán lẻ.</li> <li>▪ 15:30 Tương lai ngành dịch vụ lưu trú.</li> </ul>  |
|  | <p>Tham dự <b>Hội nghị dành cho Kỹ sư Nghe Nhìn (AV)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 13:30 Những nguyên tắc cơ bản của âm hưởng học. (Amber 2)</li> <li>▪ 13:30 Các buổi Hội thảo AVIXA. (Amber 4 – Đang được cân nhắc)</li> <li>▪ 15:30 IT dành cho các nhà quản lý AV. (Amber 2)</li> <li>▪ 15:30 Bảo tàng Công nghệ ở Thái Lan. (Amber 1 – Giới hạn)</li> </ul> |
|  | <p>Tham dự <b>Tech Tour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 14:00 Tham quan hệ thống giao thông thông minh của phòng điều khiển và quản lý hệ thống giao thông cao tốc (Smart Traffic Systems – Expressway Traffic Management Centre and Control Rooms – EXAT)</li> </ul>  |
| <p><b>✚ Tiệc Giao lưu – Kết nối</b> (Đoàn QTSC + HCA)</p>                                      |   |
| 17:00  | Tập trung và di chuyển đến điểm Giao lưu. (Baiyoke Sky 88 Tầng)   |
| 18:00  | Tiệc Giao lưu – Kết nối.  |
| 21:00  | Di chuyển về khách sạn.<br>Nghỉ ngơi và sinh hoạt tự do.  |
| <p><b>NGÀY 3: 04 Tháng 11, 2022</b></p> <p><b>✚ Tham dự Triển lãm InfoComm Đông Nam Á.</b></p> |   |
| 08:00  | Ăn sáng tại khách sạn.  |
| 09:30  | Tập trung và di chuyển đến địa điểm tổ chức.<br>(Bangkok International Trade and Exhibition Centre – BITEC: 88 Debaratna Road, Bang Na, Bangkok)  |
| 10:00  | Tham quan triển lãm và trải nghiệm công nghệ.   |
|  | <p>Tham dự <b>Hội nghị dành cho Kỹ sư Nghe Nhìn (AV)</b> với các hội thảo AVIXA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10:30 Tạo quy trình vận hành tiêu chuẩn.</li> <li>▪ 11:30 Thiết kế cho trải nghiệm người dùng.</li> </ul>   |
| 12:30  | Di chuyển về khách sạn. Thực hiện thủ tục trả phòng.<br>Di chuyển đến điểm ăn trưa (set menu tại nhà hàng địa phương).  |
| <p><b>✚ Khởi hành từ Bangkok, Thái Lan về TP.HCM, Việt Nam.</b></p>                            |   |

|       |  |
|-------|--|
| 15:30 | Tập trung và di chuyển đến sân bay.<br>Thực hiện thủ tục xuất cảnh.                      |
| 19:35 | Khởi hành bay về TP.HCM, Việt Nam.<br>Thực hiện thủ tục nhập cảnh và lấy hành lý ký gửi. |
| 22:30 | Kết thúc chuyến công tác.  |

\* *Đính kèm Chương trình chi tiết về **Hội nghị Thượng đỉnh** và **Hội nghị dành cho Kỹ sư Nghe Nhìn (AV)**.*

**HỘI TIN HỌC TP.HCM**



## CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH

Ngày 1: 2 Tháng 11, 2022 [Chương trình dự kiến]

|             |  |
|-------------|--|
| [Amber 3]   | <b>PLENARY</b>   |
| 10:30-11:00 | <b>Chủ đề chính: Công nghệ đến 2025 - Dự đoán và chuẩn bị cho tương lai</b><br>Công nghệ ngày nay có mặt trên nhiều lĩnh vực, việc bắt kịp công nghệ giờ đây là một thách thức. Mọi sự phát triển đều đề cập đến “công nghệ quan trọng kế tiếp”. Tuy nhiên, chìa khóa để thành công qua cuộc cách mạng công nghiệp mới này là phải đi trước công nghệ. Điều này đòi hỏi hai yếu tố chính của các tổ chức và Doanh nghiệp nhanh nhạy: 1.nhận thức về công nghệ đột phá và 2. kế hoạch phát triển nhân tài có thể tận dụng tối đa công nghệ đó. Các doanh nghiệp đang tận dụng tối đa những tiến bộ trong công nghệ sẽ thu được tối đa lợi tức dựa trên các khoản đầu tư của mình. |
| 11:00-12:00 | <b>Thảo luận nhóm: Xây dựng một tổ chức kỹ thuật số mạnh mẽ và linh hoạt</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Làm thế nào để cân bằng giữa việc tạo ra giá trị thông qua chuyển đổi kỹ thuật số và giảm thiểu rủi ro liên quan?</li><li>• Cải thiện và phát triển cấu trúc quản trị để giải quyết và quản lý các môi trường công nghệ mới?</li><li>• Làm thế nào để định hướng tốt nhất trong bối cảnh luật pháp và quy định liên tục phát triển?</li></ul>   |
| [Amber 4]   | <b>TƯƠNG LAI CỦA CÁC DỊCH VỤ TÀI CHÍNH</b>   |
| 13:00-13:40 | <b>Chủ đề: Ngân hàng trong Metaverse. Ngành ngân hàng sẽ thay đổi như thế nào?</b><br>Ngân hàng trong metaverse sẽ liên quan đến sự thay đổi công nghệ và bao gồm một giai đoạn mới của trải nghiệm ảo được kết nối với nhau bằng cách sử dụng các công nghệ như thực tế ảo và tăng cường.   |
| 13:40-14:20 | <b>Đánh giá bối cảnh phát triển của thanh toán kỹ thuật số ở Đông Nam Á</b><br>Ví kỹ thuật số chỉ là biên giới đầu tiên của các sản phẩm và dịch vụ mới được phát triển để đáp ứng nhu cầu thanh toán của người tiêu dùng. Khi bối cảnh thanh toán khu vực Đông Nam Á tiếp tục phát triển, các xu hướng mới đang xuất hiện.  |
| 14:20-15:00 | <b>Nghiên cứu điển hình: Đẩy nhanh quá trình bảo hiểm kỹ thuật số</b><br>AI và các công nghệ liên quan của nó sẽ là cơn địa chấn đến tất cả các khía cạnh của ngành bảo hiểm, từ phân phối đến bảo lãnh phát hành và định giá cho đến yêu cầu bồi thường.  |
| [Amber 4]   | <b>GIAO THÔNG THÔNG MINH</b>   |
| 15:00-15:40 | <b>Chủ đề chính: Chuẩn bị sẵn sàng cho tương lai giao thông</b><br>Công nghệ đang biến đổi phương tiện giao thông với tốc độ và quy mô khó có thể lường hết được. Các hệ thống giao thông của ngày mai sẽ được kết nối, theo hướng dữ liệu, chia sẻ theo yêu cầu, chạy bằng điện và tự động hóa cao.   |
| 15:40-16:20 | <b>Nghiên cứu điển hình: Cách dữ liệu mở ra sự đổi mới trong giao thông vận tải</b><br>Trải nghiệm Gojek / Grab / Blue Bird  |
| 16:20-17:00 | <b>Nghiên cứu điển hình: Sân bay thông minh tương lai; trải nghiệm hành khách liền mạch</b><br>Từ công nghệ rô bốt, nhận dạng khuôn mặt và sinh trắc học, các ki-ốt tự phục vụ, cho đến máy kiểm tra an ninh Chụp cắt lớp điện toán (CT) tạo ra hình ảnh 3D của các túi, một loạt công nghệ mới đã được áp dụng tại sân bay để tăng cường công suất sân bay với các máy bay và xử lý mặt đất vận hành hiệu quả, cũng như trải nghiệm khách hàng liền mạch.   |



## CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH

Ngày 2: 3 Tháng 11, 2022 [Chương trình dự kiến]

|             |  |
|-------------|--|
| [Amber 3]   | <b>HÌNH DUNG LẠI GIÁO DỤC</b>  |
| 10:30-11:00 | <b>Chủ đề chính: Phát triển các trường đại học minh chứng tương lai trong thời đại kỹ thuật số bị gián đoạn</b><br>Vào thời điểm thay đổi sâu sắc do công nghệ thúc đẩy, các trường đại học cần bắt kịp với cuộc cách mạng kỹ thuật số mà không gạt bỏ những khía cạnh tích cực của việc học trong khuôn viên trường. Vậy làm cách nào các trường đại học có thể tạo ra môi trường học tập sáng tạo phù hợp với thế giới ngày mai? |
| 11:00-11:50 | <b>Thảo luận nhóm: Tương lai của việc học</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tiếp tục số hóa việc học</li><li>• Các tiến bộ trong sư phạm</li><li>• Sự gia tăng của các trường học ảo</li><li>• Kết hợp học tập truyền thống với phân phối thể hệ kế tiếp</li></ul>   |
| 11:50-12:30 | <b>Nghiên cứu điển hình: Công nghệ nhập vai được sử dụng trong giáo dục đại học</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Các tình huống sử dụng trong thế giới thực: thiết kế để cải thiện kết quả học tập</li><li>• Tăng cường học tập trải nghiệm: cung cấp trải nghiệm đa giác quan không thể có trong thế giới thực</li><li>• Lời hứa từ metaverse</li></ul>  |
| [Amber 3]   | <b>SÁNG TẠO TRONG BÁN LẺ</b>   |
| 13:30-14:00 | <b>Chủ đề chính: Tương lai của các cửa hàng bán lẻ</b><br>Bán lẻ thực tế sẽ vẫn là kênh lớn nhất và quan trọng nhất trong tương lai gần, nhưng không gian được tận dụng sẽ thay đổi như thế nào. Các nhà bán lẻ đã sử dụng các cửa hàng thực để hỗ trợ các hoạt động thực hiện trực tuyến hoặc trải nghiệm thương hiệu. Các khái niệm cá nhân hóa, nhập vai và hợp tác sẽ nâng cao trải nghiệm tại cửa hàng trong tương lai.       |
| 14:00-14:50 | <b>Mua sắm trong metaverse. Bạn đã sẵn sàng cho kỷ nguyên bán lẻ mới này chưa?</b><br>Khả năng mua sắm trong metaverse sẽ là một trong những khả năng thú vị nhất. Đó là lý do tại sao nhiều thương hiệu thời trang đang tìm cách tham gia vào vũ trụ metaverse để mang đến trải nghiệm thời gian thực, nhập vai và tương tác hơn. Vậy metaverse mang lại cho các nhà bán lẻ những cơ hội và thay đổi nào?                         |
| 14:50-15:30 | <b>Nghiên cứu điển hình: Tạo tiếng vang WOW cho trải nghiệm bán lẻ kết hợp</b><br>Hành trình mua sắm kết hợp có thể giúp tăng mức độ hài lòng và xây dựng lòng trung thành của khách hàng. Nếu người mua hàng thấy rằng bạn đã làm cho trải nghiệm của họ trở nên thuận tiện, họ sẽ không cảm thấy cần phải lựa chọn đối thủ cạnh tranh. Phiên hợp này dựa trên nghiên cứu điển hình thực tế.                                      |
| [Amber 3]   | <b>TƯƠNG LAI NGÀNH DỊCH VỤ LƯU TRÚ</b>   |
| 15:30-16:00 | <b>Hệ thống âm thanh</b><br>Phiên dành riêng cho Viện Khoa học và Kỹ thuật Âm nhạc (IMSE)  |
| 16:00-16:40 | <b>Nghiên cứu điển hình: Tạo trải nghiệm khách hàng 5 sao với công nghệ mới nổi</b><br>Bảng hiệu kỹ thuật số, tìm đường đa ngôn ngữ, cộng tác video, màn hình ngoài trời, AR, VR và một loạt các công nghệ mới nổi khác để nổi bật hơn đối thủ cạnh tranh, thu hút doanh nghiệp mới và gia tăng doanh thu  |

**Ngày 1: 2 Tháng 11, 2022**

11:00-14:30 **Tiệc trưa cùng Chủ tịch AVIXA**  
Amber 1+2  
[Giới hạn]

## **KẾT NỐI NHÀ LÃNH ĐẠO NGÀNH NGHE NHÌN (AV)**

Amber 3  
[Giới hạn]

15:00-15:30 **Chủ đề chính: Lãnh đạo trong một tương lai luôn biến đổi**

Tình hình địa chính trị trên thế giới ngày nay không có biến động cũng như không thù địch trong một thời gian dài. Thị trường toàn cầu đang trở nên phân mảnh và chia đôi. Lạm phát cao do sự phục hồi mong manh sau đại dịch đang đe dọa dẫn đến suy thoái kinh tế toàn cầu. Cuộc chiến ở Ukraine đã làm suy yếu thêm những điểm yếu vốn đang xấu đi của chuỗi cung ứng. Có vẻ như một cơn bão suy thoái hoàn toàn sắp đổ xuống chúng ta. Điều này sẽ ảnh hưởng đến doanh nghiệp như thế nào, và làm thế nào để các nhà lãnh đạo doanh nghiệp có kế hoạch trước trong bối cảnh biến động và không chắc chắn như vậy đồng thời cân bằng các ưu tiên thị trường trong ngắn và dài hạn với rủi ro?

**Andrew Staples, Trưởng ban Lãnh đạo Tư tưởng & Chính sách Công Khu vực Châu Á, Cơ quan Tình báo Kinh tế**

15:30-16:30 **Thảo luận nhóm: Chìa khóa để phát triển trong ngành công nghiệp AV là gì?**

- Tác động của COVID-19 trên thị trường AV Chuyên nghiệp
- Động lực chính của thị trường Hệ thống AV ở khu vực Đông Nam Á
- Các yếu tố thúc đẩy chính và thách thức trong ngành là gì?

## Ngày 2: 3 Tháng 11, 2022

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Amber 2</p> <h3>NGÀY DÀNH CHO NHÀ QUẢN LÝ AV</h3> <p>10:30-12:30 <b>Quản lý dự án AV</b><br/>Cho dù bạn tham gia vào các sự kiện trực tiếp hay AV được cài đặt, mọi công việc đều đòi hỏi sự phối hợp và quản lý, cả trong nội bộ và với các đối tác liên quan bên ngoài. Các dự án thành công là kết quả của việc lập kế hoạch tốt (bao gồm cả việc rút ra kinh nghiệm trước đó) và sự liên lạc và phối hợp liên tục giữa tất cả các bên. Đây là Quản lý dự án. Chúng ta sẽ xem xét những điều cơ bản và một số điều không quá cơ bản về các nguyên tắc và thực tiễn quản lý dự án khi áp dụng cho ngành công nghiệp AV. Hội thảo sẽ rất cần thiết cho các nhà cung cấp tham gia vào các dự án cho khách hàng; cho tổ chức của mình hoặc các chuyên gia hợp tác, khách hàng đang có nhu cầu sử dụng công nghệ AV</p>   | <p>Amber 4</p> <h3>CÁC ĐIỂN ĐÀN NGÀNH</h3> <p><b>Công nghệ cho MICE trong thế giới hậu đại dịch</b><br/>Phối hợp với:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hiệp hội quản lý sự kiện Thái Lan</li><li>• Hội nghị &amp; Triển lãm Thái Lan</li><li>• Hiệp hội Triển lãm Thái Lan</li><li>• Hiệp hội Công ước &amp; Sáng chế Thái Lan</li></ul>                      | <p>Amber 1</p> <h3>CÁC ĐIỂN ĐÀN NGÀNH</h3> <p><b>Biển báo kỹ thuật số cho ngành bán lẻ sau đại dịch</b><br/>Phối hợp với:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Invidis Consulting</li></ul>   |
| <p>13:30-15:30 <b>Những nguyên tắc cơ bản của âm hưởng học</b><br/>Nhận thức về cách môi trường xung quanh của không gian ảnh hưởng đến chất lượng và sự lan truyền của âm thanh – ví dụ như các phản xạ bề mặt, chẳng hạn như tường và sàn nhà, tạo ra các làn sóng dội âm làm mờ độ rõ của giọng nói và âm sắc âm nhạc – truyền âm chậm, ngay cả ở các địa điểm biểu diễn chuyên dụng. Nhưng điều đó đang thay đổi trong những năm gần đây, do sự phức tạp của âm thanh trong nội dung và phương tiện hiện đại.<br/>Không giống như những lĩnh vực khác, lĩnh vực âm thanh đầy rẫy những chuyện thần thoại, thông tin sai lệch và các chiến thuật tiếp thị làm mất đi tính khoa học và trở đi sản thực sự của thương mại. Các chuyên gia âm học có khởi đầu từ toán học và khoa học, dành nhiều năm để nghiên cứu và trau dồi kiến thức của họ. Ngày nay, các chuyên gia âm học làm việc tại các địa điểm đa dạng như lớp học, nhà thờ cúng, trung tâm biểu diễn, phòng xử án, phòng thu và phát sóng. Phần đào tạo kéo dài hai giờ này giới thiệu các nguyên lý căn bản của âm học và các ứng dụng cũng như tầm quan trọng của chúng. Các chủ đề cơ bản bao gồm tạo, truyền và tiếp nhận sóng âm.</p> | <h3>CÁC BUỔI HỘI THẢO AVIXA</h3> <p><b>Các chủ đề đang được xem xét:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quản lý dự án dành cho AV</li><li>• Những nguyên tắc cơ bản của âm hưởng học</li><li>• CNTT cho các nhà quản lý AV - <i>Chủ đề xác nhận sau</i></li><li>• Tạo quy trình vận hành tiêu chuẩn</li><li>• Thiết kế cho trải nghiệm người dùng</li></ul> | <p><b>Bảo tàng Công nghệ ở Thái Lan</b><br/>[Phiên họp kín]</p> <p>Phối hợp với:<br/>Hiệp hội Bảo tàng Thái Lan</p> <p>Thảo luận nhóm</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diễn giả: Chủ tịch Hiệp hội Bảo tàng</li><li>• 4 khách mời hội thảo</li></ul> <p>1500-1515 Nghỉ giữa giờ<br/>1515- 1530 Lễ trao giải<br/>1530 – 1700 Họp thành viên nội bộ</p> |
| <p>15:30-17:00 <b>IT dành cho các nhà quản lý AV</b><br/>(Dành cho các chuyên gia quản lý AV cấp trung)</p>  |  |  |

**Ngày 3: 4 Tháng 11, 2022**

## **CÁC BUỔI HỘI THẢO AVIXA**

10:30-11:30

### **Tạo quy trình vận hành tiêu chuẩn**

Trong phần này, chúng tôi sẽ phân tích chính xác những gì bạn cần để tạo ra một khuôn khổ đúng và hiệu quả giúp "dễ theo dõi" và thống nhất các Quy trình hoạt động tiêu chuẩn. Chúng ta sẽ khám phá cách xây dựng hướng dẫn, mức cơ bản nhất, cho các tác vụ phức tạp và cách chúng ta có thể sử dụng khuôn khổ và hướng dẫn để giúp khách hàng và nhân viên hỗ trợ trong các hoạt động AV hàng ngày.

11:30-12:30

### **Thiết kế cho trải nghiệm người dùng**

Trong phần này, chúng ta sẽ tìm hiểu cách các kỹ thuật thiết kế và nghiên cứu Trải nghiệm người dùng có thể giúp bạn hiểu rõ hơn về nhu cầu của người dùng và tạo ra một trải nghiệm người dùng tuyệt vời. Người tham dự khám phá cách thức để hiểu được những gì liên quan đến Trải nghiệm người dùng, bao gồm thực hiện các cuộc phỏng vấn, đánh giá hệ thống và hệ thống phân tích sử dụng các nguyên tắc từ một thiết kế tốt.

12:30

Kết thúc Hội nghị