

THẺ LỆ GIẢI THƯỞNG

“HUY CHƯƠNG VÀNG & CUP TOP 5 ICT VIỆT NAM 2009”

Giải thưởng Huy Chương Vàng & Top 5 ICT Việt Nam do Hội Tin Học Tp.Hồ Chí Minh (HCA) tổ chức liên tục hàng năm, bắt đầu từ năm 1998 đối với giải Huy Chương Vàng và từ năm 2001 với giải Top 5. Giải thưởng này được tổ chức thường niên nhằm công nhận, quảng bá, tôn vinh và khuyến khích các doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin-truyền thông đẩy mạnh hoạt động, nâng cao năng lực cạnh tranh thật sự góp phần chủ đạo đưa CNTT-TT trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp ngày càng tích cực hơn vào tăng trưởng kinh tế của TP.HCM nói riêng và Việt Nam nói chung.

Năm nay, giải thưởng Huy Chương Vàng sẽ có những điểm mới nổi bật hơn so với mọi năm. Để khuyến khích nhiều doanh nghiệp tham gia, Huy Chương Vàng sẽ được chia theo từng nhóm doanh thu cho mọi lĩnh vực và có tên gọi là Câu Lạc Bộ Huy Chương Vàng, giải thưởng Top 5 vẫn không thay đổi.

Sau đây là thông tin chi tiết về giải thưởng này:

I. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC GIẢI

Hội Tin Học Tp. Hồ Chí Minh (HCA)

II. ĐƠN VỊ HỖ TRỢ THÔNG TIN

Tạp chí Thế giới Vi Tính (PC World Việt Nam)

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC

Thời gian phát động giải thưởng: tháng 4/2009

Thời hạn nhận hồ sơ: đến hết ngày **27/06/2009**

Thời gian công bố và trao giải: 14/7/2009, tại Nhà hát lớn Tp.HCM

IV. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Giải thưởng Huy Chương Vàng & Top 5 ICT Việt Nam 2009 được trao tặng cho các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước tại Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực CNTT-TT (riêng đối với các công ty nước ngoài có đại diện tại Việt Nam sẽ được áp dụng với những sản phẩm và dịch vụ bán tại thị trường Việt Nam).

V. QUYỀN LỢI KHI THAM GIA GIẢI

- Thông tin về giải thưởng Huy Chương Vàng & Top 5 ICT 2009, các đơn vị và sản phẩm đạt giải sẽ được thông tin thường xuyên trên website của Hội Tin Học Tp.HCM (www.hca.org.vn) và đưa tin trên các kênh báo chí, đài truyền hình kể từ ngày phát động giải thưởng.
- Các đơn vị đạt giải sẽ được trao giấy chứng nhận và Kỷ niệm chương đối với Huy Chương Vàng, đối với giải Top 5 đơn vị sẽ nhận được giấy chứng nhận và Cup để quảng bá thương hiệu, hình ảnh của mình trong và ngoài nước cho mục đích kinh doanh.
- Các đơn vị đạt giải sẽ được giới thiệu trên đài HTV thông qua kênh truyền hình 1001.
- Được HCA giới thiệu tham gia các giải thưởng khác trong và ngoài nước.
- Tham gia sinh hoạt các Câu Lạc Bộ do HCA thành lập (vd: CLBtriệu đô,)

VI. TIÊU CHÍ XÉT CHỌN

- Dựa trên doanh số năm 2008 (từ tháng 01 đến tháng 12/2008) của từng lĩnh vực tham gia.

VII. HỒ SƠ THAM DỰ

- Phiếu đăng ký tham dự giải “Huy Chương Vàng & Top 5 ICT Việt Nam 2009”.
- Nếu đơn vị chỉ hoạt động trong 01 lĩnh vực chỉ nộp báo cáo Tài chính năm 2008 hoặc báo cáo kiểm toán năm 2008 (bản photo có xác nhận của đơn vị)
- Nếu đơn vị hoạt động trong nhiều lĩnh vực thì nộp thêm bảng kê hóa đơn bán ra năm 2008 của lĩnh vực tham gia.

Lưu ý: Do trong một hợp đồng hay chứng từ thanh toán có thể có nhiều món hàng, đơn vị cần phải tách riêng doanh số của từng lĩnh vực tham dự xét thưởng. Nếu trong trường hợp Ban Tổ Chức kiểm tra phát hiện số liệu không rõ ràng, BTC sẽ hủy bỏ hồ sơ dự xét thưởng.

VIII. LỆ PHÍ THAM DỰ: 5.000.000đ (Năm triệu đồng) cho mỗi lĩnh vực tham gia.

- Giảm 1.000.000đ đối với đơn vị là hội viên của Hội Tin Học Tp.HCM.
- Giảm 1.000.000đ đối với đơn vị tham gia triển lãm.
- ***Nếu lĩnh vực tham gia không đạt sẽ được hoàn trả lại 100% lệ phí.***

CÁC LOẠI GIẢI THƯỞNG

A. GIẢI THƯỞNG HUY CHƯƠNG VÀNG ICT VIỆT NAM 2009

1. HUY CHƯƠNG VÀNG PHẦN CỨNG:

Trao cho **Đơn vị Sản xuất, lắp ráp Phần Cứng**: đối với tất cả các thiết bị CNTT-TT có thương hiệu đã đăng ký do đơn vị **sản xuất hoặc lắp ráp tại Việt Nam** có tổng doanh số năm 2008 theo các nhóm sau:

- 50 tỷ VND trở lên
- 100 tỷ VND trở lên
- 200 tỷ VND trở lên
- 500 tỷ VND trở lên
- 1.000 tỷ VND trở lên
- 2.000 tỷ VND trở lên

2. HUY CHƯƠNG VÀNG ĐƠN VỊ BÁN LẺ :

Trao cho Đơn vị bán lẻ sản phẩm CNTT-TT (trừ sản phẩm điện tử, điện tử gia dụng, điện thoại di động) có tổng doanh số năm 2008 theo các nhóm sau:

- 50 tỷ VND trở lên
- 100 tỷ VND trở lên
- 200 tỷ VND trở lên
- 500 tỷ VND trở lên
- 1.000 tỷ VND trở lên
- 2.000 tỷ VND trở lên

3. HUY CHƯƠNG VÀNG INTERNET

Trao cho **Đơn vị cung cấp dịch vụ Internet, viễn thông** có tổng doanh số dịch vụ năm 2008 theo các nhóm sau:

- 100 tỷ VND trở lên
- 200 tỷ VND trở lên
- 500 tỷ VND trở lên
- 1.000 tỷ VND trở lên
- 2.000 tỷ VND trở lên

4. HUY CHƯƠNG VÀNG ĐƠN VỊ DỊCH VỤ NỘI DUNG SỐ:

Trao cho đơn vị có tổng doanh thu năm 2008 của lĩnh vực dịch vụ nội dung số như sau:

- 10 tỷ VND trở lên
- 20 tỷ VND trở lên
- 50 tỷ VND trở lên
- 100 tỷ VND trở lên
- 200 tỷ VND trở lên
- 500 tỷ VND trở lên

5. HUY CHƯƠNG VÀNG ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ TÍCH HỢP HỆ THỐNG CNTT:

Trao cho đơn vị có tổng doanh thu năm 2008 của lĩnh vực cung cấp dịch vụ tích hợp hệ thống CNTT theo nhóm như sau:

- 10 tỷ VND trở lên
- 20 tỷ VND trở lên
- 50 tỷ VND trở lên
- 100 tỷ VND trở lên
- 200 tỷ VND trở lên
- 500 tỷ VND trở lên

6. HUY CHƯƠNG VÀNG ĐƠN VỊ PHẦN MỀM

Trao cho Đơn vị sản xuất phần mềm, dịch vụ phần mềm và nội dung số có tổng doanh số năm 2008 theo các nhóm như sau:

- 10 tỷ VND trở lên
- 20 tỷ VND trở lên
- 50 tỷ VND trở lên
- 100 tỷ VND trở lên
- 200 tỷ VND trở lên
- 500 tỷ VND trở lên
- 1.000 tỷ VND trở lên

7. HUY CHƯƠNG VÀNG ĐƠN VỊ PHẦN MỀM XUẤT KHẨU

Trao cho Đơn vị gia công sản xuất phần mềm xuất khẩu có tổng doanh số năm 2008 theo các nhóm như sau:

- 10 tỷ VND trở lên
- 20 tỷ VND trở lên
- 50 tỷ VND trở lên
- 100 tỷ VND trở lên
- 200 tỷ VND trở lên
- 500 tỷ VND trở lên
- 1.000 tỷ VND trở lên

8. HUY CHƯƠNG VÀNG ĐƠN VỊ ĐÀO TẠO CNTT

Trao cho Đơn vị đào tạo CNTT có tổng doanh số năm 2008 theo các nhóm như sau:

- 10 tỷ VND trở lên
- 20 tỷ VND trở lên
- 50 tỷ VND trở lên
- 100 tỷ VND trở lên
- 200 tỷ VND trở lên
- 500 tỷ VND trở lên
- 1.000 tỷ VND trở lên

B. GIẢI THƯỞNG TOP 5 ICT VIỆT NAM 2009

Xét chọn Top 5 nếu có từ 5 đơn vị trở lên đăng ký tham gia và trong trường hợp có dưới 5 đơn vị tham gia chỉ xét chọn Top 1.

1. **TOP 5 ĐƠN VỊ CNTT-TT HÀNG ĐẦU:** gộp chung toàn bộ doanh số năm 2008 liên quan đến CNTT-TT (trừ doanh số sản phẩm điện thoại di động và cước internet).
2. **TOP 5 ĐƠN VỊ BÁN LẺ CNTT-TT HÀNG ĐẦU:** chỉ tính tổng doanh số bán lẻ sản phẩm CNTT-TT năm 2008.

3. **TOP 5 ĐƠN VỊ DỊCH VỤ INTERNET, VIỄN THÔNG HÀNG ĐẦU:** toàn bộ doanh số năm 2008 liên quan đến viễn thông, dịch vụ Internet.
4. **HUY CHƯƠNG VÀNG ĐƠN VỊ DỊCH VỤ NỘI DUNG SỐ:** tính doanh số năm 2008 của lĩnh vực dịch vụ nội dung số.
5. **TOP 5 ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ TÍCH HỢP HỆ THỐNG CNTT:** tính doanh số năm 2008 của lĩnh vực cung cấp dịch vụ tích hợp hệ thống CNTT.
6. **TOP 5 ĐƠN VỊ SẢN XUẤT PHẦN CỨNG HÀNG ĐẦU:** doanh số năm 2008 của thiết bị phần cứng được sản xuất, tiêu thụ tại Việt Nam.
7. **TOP 5 MÁY TÍNH THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM HÀNG ĐẦU:** doanh số năm 2008 của máy tính thương hiệu Việt Nam đã được đăng ký và được sản xuất, lắp tại Việt Nam.
8. **TOP 5 ĐƠN VỊ PHẦN MỀM HÀNG ĐẦU:** doanh số năm 2008 của phần mềm và dịch vụ phần mềm, nội dung số.
9. **TOP 5 ĐƠN VỊ GIA CÔNG XUẤT KHẨU PHẦN MỀM HÀNG ĐẦU:** doanh số xuất khẩu, gia công phần mềm nước ngoài năm 2008.
10. **TOP 5 ĐƠN VỊ ĐÀO TẠO CNTT HÀNG ĐẦU:** doanh số năm 2008 về đào tạo CNTT.